



## Chiffre d'affaires 2014 : 47,89 M€

Chiffre d'affaires En M€ – IFRS	2014	2013	Var.
France	32,35	34,37	- 5,9%
Europe du Sud	4,97	5,46	- 9,0%
USA	10,56	12,25	- 13,8%
Total	47,89	52,08	- 8,1%

*Données non auditées*

A l'issue de son exercice 2014, Passat réalise un chiffre d'affaires de 47,89 M€, en baisse de 8,1% et de 8,6% à taux de change constant.

Au 4<sup>ème</sup> trimestre, l'activité ressort à 12,08 M€, en baisse de 7,2% par rapport au dernier trimestre de l'exercice précédent.

En France, les ventes de fin d'année qui bénéficiaient d'une offre produits enrichie, ont été pénalisées par la baisse sensible de la consommation en GSA et GMS et par le développement d'une concurrence accrue. Le chiffre d'affaires du dernier trimestre ressort à 6,89 M€ en recul de 9,2% par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2013. Sur l'ensemble de l'année 2014, l'activité qui représente 67,6% du chiffre d'affaires global, s'élève à 32,35 M€ en retrait de 5,9% par rapport à 2013.

Les ventes en Europe du Sud ont bondi de + 60,0% sur le dernier trimestre, portées par les bonnes performances des opérations commerciales de fin d'année lancés en Espagne. Sur l'ensemble de l'année 2014, le chiffre d'affaires s'établit à 4,97 M€, en baisse de 9,0% par rapport à 2013.

Aux USA, sur un marché tendu, le Groupe fait face à une concurrence toujours aussi vive sur ses produits. Le chiffre d'affaires du dernier trimestre ressort à 3,65 M€, en baisse de 18,2% en raison d'un démarrage plus lent que prévu de la bûche d'entretien. Les revenus générés par le gant anti-chaleur au 4<sup>ème</sup> trimestre restent quant à elles stables par rapport au dernier trimestre 2013. Sur l'ensemble de l'année 2014, l'activité est en diminution de 13,8% et de 15,9% à taux de change constant.

### Perspectives

Passat, qui anticipe un résultat opérationnel 2014 inférieur à celui de l'année précédente, se fixe pour objectif en 2015 d'accélérer ses efforts d'innovation pour renouer avec la croissance en France et confirmer la reprise d'activité en Europe du Sud.

La qualité de ses produits et la diversification de son portefeuille clients seront autant d'atouts au Groupe pour affronter une concurrence accrue et consolider ses positions en vue de la reprise du marché.

**Prochaine communication** : Résultats annuels 2014, le mercredi 15 avril 2015 avant bourse.

#### Le groupe PASSAT, en bref...

*Passat est le leader européen de la vente assistée par image.*

*Le groupe propose aux grandes chaînes de distribution en France de véritables espaces de vente clé en main (corners vidéo). Grâce à son parc d'appareils vidéo, Passat vend des produits grand public répartis en 8 gammes.*

*Le groupe Passat est constitué de : Passat S.A. (France), Passat Espagne, Passat Portugal, Passat Italie et Passat USA.*

*Les titres sont cotés sur le compartiment C d'Eurolist by Euronext Paris*

Code ISIN : FR0000038465 - Code Bloomberg : PASS FP- Code Reuters : PASS.PA



#### VOS CONTACTS

Jean-Luc AJASSE  
Directeur Administratif et Financier  
Tél. : 01 34 48 33 33  
[jlajasse@passat.fr](mailto:jlajasse@passat.fr)

Gilles BROQUELET  
Relations Investisseurs/ Relations presse  
Tél. : 01 80 81 50 00  
[gbroquelet@capvalue.fr](mailto:gbroquelet@capvalue.fr)