



Croissance du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2015 : +6,7%

Chiffre d'affaires au 30 juin En M€ – IFRS	S1 2015	S1 2014	Var.
France	18,67	17,59	+ 6,1%
Europe du Sud	2,01	2,50	- 19,3%
USA	1,76	0,95	+ 84,9%
Total	22,45	21,04	+ 6,7%

Données non auditées

A l'issue de son 1^{er} semestre 2015, Passat réalise un chiffre d'affaires de 22,45 M€, en hausse de 6,7% par rapport au 30 juin 2014, et de 5,1% à taux de change constant.

L'activité du 2^{ème} trimestre ressort à 12,23 M€, en augmentation de 5,5% par rapport au 2^{ème} trimestre de l'exercice précédent.

Sur la période semestrielle, le succès des nouveaux produits et des gammes saisonnières ont porté le chiffre d'affaires en France, principal marché du Groupe (83% de l'activité). Les ventes s'élèvent à 18,67 M€, en hausse de 6,1% par rapport au 1^{er} semestre 2014.

En Europe du Sud, Passat poursuit le recentrage de sa filiale espagnole avec l'arrêt de contrats non rentables ou inadéquats à sa stratégie commerciale. Cette profonde restructuration, qui a conduit le Groupe à redimensionner profondément ses équipes commerciales et administratives, a pesé sur l'évolution des ventes qui ressortent au 30 juin 2015, à 2,01 M€ contre 2,50 M€ au 1^{er} semestre de l'année dernière.

Aux Etats-Unis, les résultats satisfaisants de la fin de campagne 2014/ 2015 permettent à Passat d'enregistrer sur le 1^{er} semestre, période commerciale peu représentative de l'ensemble de la saison commerciale, un chiffre d'affaires de 1,76 M€.

Perspectives

Passat anticipe des résultats semestriels en baisse, en raison de l'impact de la réorganisation de la filiale espagnole.

Sur le 2nd semestre 2015, le Groupe affiche sa prudence dans un contexte économique sensible qui pourrait peser sur la consommation au cours du quatrième trimestre, qui représente traditionnellement plus du tiers de l'activité annuelle.

Prochaine communication : Résultats semestriels 2015, le mardi 15 septembre 2015 avant bourse.

Le groupe PASSAT, en bref...

Passat est le leader européen de la vente assistée par image.

Le groupe propose aux grandes chaînes de distribution en France de véritables espaces de vente clé en main (corners vidéo). Grâce à son parc d'appareils vidéo, Passat vend des produits grand public répartis en 8 gammes.

Le groupe Passat est constitué de : Passat S.A. (France), Passat Espagne, Passat Portugal, Passat Italie et Passat USA.

Les titres sont cotés sur le compartiment C d'Eurolist by Euronext Paris

Code ISIN : FR0000038465 - Code Bloomberg : PASS FP- Code Reuters : PASS.PA



CV
CAP VALUE

Jean-Luc AJASSE
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 01 34 48 33 33
jljasse@passat.fr

Gilles BROQUELET
Relations Investisseurs/ Relations presse
Tél. : 01 80 81 50 00
gbroquelet@capvalue.fr