



Hausse du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre : + 11,1%

| M€ – IFRS Chiffre d'affaires cumulé au 30 septembre | 9 mois 2013 | 9 mois 2012 | Var. |
|---|----------------|----------------|--------|
| France | 26,78 | 24,59 | +8,9% |
| Europe du Sud | 4,50 | 4,52 | -0,5% |
| USA | 7,80 | 6,40 | +21,8% |
| TOTAL 9 mois | 39,06 | 35,51 | +10,0% |

Au 3^{ème} trimestre 2013, le groupe Passat réalise un chiffre d'affaires de 15,94 M€, en hausse de 11,1% par rapport au 3^{ème} trimestre 2012.

En France, l'activité progresse sur le trimestre de 10,8%, portée par les succès des nouveaux produits et par une hausse des efforts publicitaires (campagnes cup-freeze, Pierre Verte).

En Europe du Sud, le chiffre d'affaires trimestriel recule de 29,2% par rapport au 3^{ème} trimestre 2012, en raison notamment de la filiale espagnole qui continue de subir les effets d'une conjoncture économique particulièrement difficile. La filiale italienne confirme quant à elle, la bonne orientation de ses ventes et réalise un nouveau trimestre en progression.

Aux Etats-Unis, les ventes repartent à la hausse sur le 3^{ème} trimestre 2013, sous l'effet conjugué d'un bon niveau de commandes et d'une base de comparaison favorable. Le chiffre d'affaires trimestriel progresse de 27,2%. A taux de change constant, la hausse est de 35%.

Sur l'ensemble des 9 premiers mois de l'année 2013, l'activité du Groupe atteint 39,06 M€ contre 35,51 M€ en 2012, soit une progression de 10,0% et de 27,8% à taux de change constant.

Perspectives

Pour aborder son 4^{ème} trimestre d'activité qui représente traditionnellement près du tiers de ses ventes annuelles, Passat va s'appuyer sur les performances de ses best-sellers en France et en Europe. La campagne américaine 2013/2014, sensible aux conditions météorologiques hivernales, devra confirmer son bon démarrage.

Prochaine communication : Chiffre d'affaires 2013, le 14 février 2014.

Le groupe PASSAT, en bref...

Passat est le leader européen de la vente assistée par image.

Le groupe propose aux grandes chaînes de distribution en France de véritables espaces de vente clé en main (corners vidéo). Grâce à son parc d'appareils vidéo, Passat vend des produits grand public répartis en 8 gammes.

Le groupe Passat est constitué de : Passat S.A. (France), Passat Espagne, Passat Portugal, Passat Italie et Passat USA.

Les titres sont cotés sur le compartiment C d'Eurolist by Euronext Paris

Code ISIN : FR0000038465 - Code Bloomberg : PASS FP- Code Reuters : PASS.PA



VOS CONTACTS

Jean-Luc AJASSE
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 01 34 48 33 33
jlajasse@passat.fr

Gilles BROQUELET / Guillaume BEUVE
Relations Investisseurs / Relations presse
Tél. : 01 80 81 50 00
gbroquelet@capvalue.fr