



Résultats du 1^{er} semestre 2013

M€ – IFRS - au 30 juin Résultats audités	S1 2013	S1 2012
Chiffres d'affaires	23,27	21,19
Résultat opérationnel	1,86	2,94
<i>En % du CA</i>	8,0 %	13,9 %
Résultat net consolidé	1,42	1,89
<i>En % du CA</i>	6,1 %	8,9 %
Résultat net part du groupe	1,46	1,82
<i>En % du CA</i>	6,3 %	8,6 %

Au 1^{er} semestre 2013, Passat a réalisé un chiffre d'affaires de 23,27 M€ en hausse de 9,8% par rapport au 1^{er} semestre 2012.

Le Groupe tire parti de ses efforts d'innovation et marketing en France et de la bonne orientation d'activité de ses filiales européennes.

La rentabilité, qui se compare à des résultats semestriels 2012 en hausse sensible, supporte essentiellement les effets d'une campagne commerciale décevante aux Etats-Unis.

Analyse des résultats

En France, zone de marché qui représente 81,5% de l'activité du Groupe, Passat enregistre un résultat opérationnel en ligne avec celui du premier semestre 2012, soit à 2,41 M€. Le résultat net, qui bénéficie d'un résultat financier en amélioration, ressort en hausse à 1,64 M€ au 30 juin 2013 contre 1,50 M€ au 1^{er} semestre 2012.

Les filiales d'Europe du Sud, portées par les performances commerciales en Italie notamment, enregistrent au 30 juin 2013 des niveaux de rentabilité en hausse avec un résultat opérationnel de 0,11 M€ et un résultat net de 0,03 M€.

Aux Etats-Unis, si la période commerciale n'est pas significative au regard de l'activité annuelle, la conjonction de retours de marchandises plus importants que prévu et d'une hausse des dépenses de communication a impacté la rentabilité de la filiale sur le semestre écoulé. Le résultat opérationnel ressort à (0,65) M€ contre 0,5 M€ au 30 juin 2012. Le résultat net s'établit à (0,21) M€.

Au global sur le 1^{er} semestre, le résultat opérationnel du Groupe s'élève à 1,86 M€ contre 2,93 M€ au 30 juin 2012 et le résultat net ressort à 1,42 M€ contre 1,82 M€ au 1^{er} semestre 2012.

Retraité des intérêts minoritaires, le résultat net part du groupe est de 1,46 M€ soit 6,3 % du chiffre d'affaires.

Une situation bilancielle saine

Le bilan de Passat apparaît toujours très solide. Au 30 juin 2013, le Groupe dispose d'une trésorerie positive de 9,46 M€.

Les capitaux propres s'établissent à 27,0 M€ et l'endettement est toujours quasi-nul.

Perspectives

Sur son second semestre, période d'activité traditionnellement plus soutenue, Passat confirme la bonne orientation de ses ventes en France et en Europe et demeure confiant sur sa capacité à générer des niveaux de rentabilité satisfaisants sur ces marchés.

Aux Etats-Unis, les commandes de la nouvelle saison commerciale sont en ligne avec celles enregistrées en 2012. La réussite de cette campagne dépendra comme chaque année des conditions climatiques sur l'ensemble de la zone américaine et de l'évolution du taux de change.

Prochaine communication : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2013, le jeudi 14 novembre 2013

Le groupe PASSAT, en bref...

Passat est le leader européen de la vente assistée par image.

Le groupe propose aux grandes chaînes de distribution en France de véritables espaces de vente clé en main (corners vidéo). Grâce à son parc d'appareils vidéo, Passat vend des produits grand public répartis en 8 gammes.

Le groupe Passat est constitué de : Passat S.A.(France), Passat Espagne, Passat Portugal, Passat Italie et Passat USA.

Les titres sont cotés sur le compartiment C d'Eurolist by Euronext Paris

Code ISIN : FR0000038465 - Code Bloomberg : PASS FP- Code Reuters : PASS.PA



VOS CONTACTS

Jean-Luc AJASSE
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 01 34 48 33 33
jlajasse@passat.fr

Gilles BROQUELET / Guillaume BEUVE
Relations Investisseurs/ Relations presse
Tél. : 01 80 81 50 00
gbroquelet@capvalue.fr