



Chiffre d'affaires 2012 : 51,10 M€

- Dynamique de la France et de l'Europe au 4^{ème} trimestre
- Impact météorologique très défavorable aux Etats-Unis

M€ – IFRS	2012	2011	Var.
Chiffre d'affaires au 31 décembre			
France	32,82	33,70	- 2,6 %
Europe du Sud	6,16	5,34	+ 15,3 %
USA	12,11	15,45	- 21,6 %
TOTAL	51,10	54,48	- 6,2 %

Stabilité du chiffre d'affaires au 4^{ème} trimestre 2012

A l'issue de son exercice 2012, Passat a enregistré un chiffre d'affaires de 51,10 M€ contre 54,48 M€ en 2011, soit une baisse de 6,2 % et de 7,9 % à taux de change constant.

Sur le 4^{ème} trimestre 2012, les ventes s'élèvent à 15,59 M€, un niveau quasi-stable par rapport au 4^{ème} trimestre 2011. A taux de change constant, elles ressortent en baisse de 1,6 %.

Rebond de l'activité en France

En France, le groupe réalise un chiffre d'affaires trimestriel de 8,24 M€, en hausse de 13,2% par rapport à 2011. Ce regain de dynamisme, soutenu par les succès des nouvelles gammes de produits lancés à l'occasion des fêtes de fin d'année, permet au Groupe, dans un contexte de consommation toujours tendu, de limiter la baisse du chiffre d'affaires annuel 2012 à 2,6% par rapport à 2011.

Performances contrastées à l'international

Les ventes en Europe du Sud au 4^{ème} trimestre 2012 ressortent à 1,63 M€, en croissance de 3,6 % par rapport à 2011 grâce à l'impact favorable de l'Espagne et à la contribution de plus en plus forte de la filiale italienne.

Sur l'année, la région Europe du Sud réalise une bonne performance avec une progression de 15,3% de son chiffre d'affaires par rapport à 2011.

Aux Etats-Unis, l'activité du dernier trimestre 2012 s'élève à 5,72 M€, soit une baisse de 15,4%, et de 18,8 % à taux de change constant, en raison d'un début d'hiver particulièrement doux qui a pesé sur les ventes de la bûche d'entretien. Sur l'année 2012, l'activité américaine s'établit à 12,11 M€, en baisse de 21,6% et de 27,6% à taux de change constant.

Perspectives

2013 devra confirmer les efforts entrepris par le Groupe pour soutenir la croissance de ses ventes tant en France qu'en Europe du Sud.

PASSAT poursuivra activement le lancement de produits innovants et confortera l'hégémonie de son circuit de corners vidéo, premier parc en Europe de vente assistée par l'image.

Aux Etats-Unis, la majorité des ventes restera conditionnée aux évolutions climatiques que le groupe espère plus favorables pour conclure sa saison commerciale dans cette région.

Prochaine communication : Résultats annuels 2012 : le 25 avril 2013 avant bourse.

Le groupe PASSAT, en bref...

Passat est le leader européen de la vente assistée par image.

Le groupe propose aux grandes chaînes de distribution en France de véritables espaces de vente clé en main (corners vidéo). Grâce à son parc d'appareils vidéo, Passat vend des produits grand public répartis en 8 gammes.

Le groupe Passat est constitué de : Passat S.A.(France), Passat Espagne, Passat Portugal, Passat Italie et Passat USA.

Les titres sont cotés sur le compartiment C d'Eurolist by Euronext Paris

Code ISIN : FR0000038465 - Code Bloomberg : PASS FP- Code Reuters : PASS.PA



VOS CONTACTS

Jean-Luc AJASSE
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 01 34 48 33 33
jlajasse@passat.fr

Gilles BROQUELET / Guillaume BEUVE
Relations Investisseurs/ Relations presse
Tél. : 01 80 81 50 00
gbroquelet@capvalue.fr