



Hausse des résultats semestriels 2012

- Résultat opérationnel : + 32,4%

- Résultat net pdg : + 11,2%

M€ – IFRS – au 30 juin Résultats audités	S1 2012	S1 2011	Var.
Chiffre d'affaires	21,19	21,08	+ 0,5%
Résultat opérationnel <i>En % du CA</i>	2,93 13,8 %	2,22 10,5 %	+ 32,4%
Résultat net consolidé <i>En % du CA</i>	1,89 8,9 %	1,70 8,1 %	+ 11,2%
Résultat net part du groupe <i>En % du CA</i>	1,82 8,6 %	1,71 8,1 %	+ 6,4%

A l'issue de son 1^{er} semestre 2012, Passat enregistre un chiffre d'affaires de 21,19 M€, en légère hausse de 0,5% par rapport au 1^{er} semestre 2011.

La rentabilité opérationnelle du groupe progresse sensiblement de 32,4% pour s'établir à 2,93 M€. Elle ressort à 13,8% du chiffre d'affaires, soit une augmentation de 3,3 points par rapport au 1^{er} semestre 2011.

Le résultat net consolidé atteint 1,89 M€, soit à 8,9% du chiffre d'affaires.

Retraité des intérêts minoritaires, le résultat net part du Groupe s'élève à 1,82 M€, soit à 8,6% du chiffre d'affaires.

Analyse des résultats par région

En France, zone de marché qui représente 82, 1% du chiffre d'affaires global, l'activité semestrielle ressort en légère diminution de 2,2% par rapport à 2011. L'amélioration du taux de marge brute conjuguée à une bonne maîtrise des charges d'exploitation permettent à Passat d'enregistrer un résultat opérationnel stable par rapport au 1^{er} semestre 2011.

L'évolution défavorable du taux de change euros /dollars de ce semestre génère toutefois un résultat net de 1,50 M€, en recul de 0,35 M€ par rapport au 30 juin 2011.

A l'international, l'activité semestrielle progresse de 15,1% par rapport à 2011 et le résultat net export s'élève à 0,32 M€, en hausse grâce à l'impact positif des Etats-Unis.

En Europe du Sud, les efforts soutenus de prospection et de développement commercial notamment en Espagne et en Italie permettent à Passat de faire face à un contexte économique difficile dans cette zone. Le résultat net ressort quasiment à l'équilibre.

Aux Etats-Unis, si les ventes du 1^{er} semestre restent traditionnellement peu représentatives de l'activité annuelle, les dépenses de communication moins importantes que provisionnées combinées à un effet taux de change favorable sur ce semestre conduisent Passat à enregistrer un résultat net en hausse à 0,35 M€.

Une situation bilancielle très solide

Passat dispose d'un bilan toujours solide. La trésorerie disponible, qui a supporté en juin dernier le versement important de dividendes aux actionnaires du groupe, reste élevée à 9,63 M€.

Les capitaux propres s'établissent à 26,7 M€ et l'endettement est toujours quasi-nul.

Perspectives

Passat aborde avec confiance un 2nd semestre traditionnellement plus soutenu. Le lancement de nouvelles gammes de produits en France, le renforcement de sa prospection commerciale en Europe du Sud et un niveau de commandes conforme aux attentes pour la nouvelle saison commerciale américaine devraient participer à la bonne orientation des ventes jusqu'à la fin de l'exercice.

Cette tendance reste comme chaque année dépendante de l'évolution du taux de change et de l'environnement de consommation.

Prochaine communication : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre le mardi 13 novembre 2012

Le groupe PASSAT, en bref...

Passat est le leader européen de la vente assistée par image.

Le groupe propose aux grandes chaînes de distribution en France de véritables espaces de vente clé en main (corners vidéo). Grâce à son parc d'appareils vidéo, Passat vend des produits grand public répartis en 8 gammes.

Le groupe Passat est constitué de : Passat S.A. (France), Passat Espagne, Passat Portugal, Passat Italie et Passat USA.

Les titres sont cotés sur le compartiment C d'Eurolist by Euronext Paris

Code ISIN : FR0000038465 - Code Bloomberg : PASS FP- Code Reuters : PASS.PA



VOS CONTACTS

Jean-Luc AJASSE
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 01 34 48 33 33
jlajasse@passat.fr

Gilles BROQUELET / Guillaume BEUVE
Relations Investisseurs/ Relations presse
Tél. : 01 80 81 50 00
gbroquelet@capvalue.fr