



Chiffre d'affaires 9 mois 2012 : 35,51 M€

M€ – IFRS	2012	2011	Var.
Chiffre d'affaires cumulé au 30 septembre			
France	24,59	26,42	- 6,9 %
Europe du Sud	4,52	3,76	+ 20,2 %
USA	6,40	8,69	- 26,4 %
TOTAL	35,51	38,87	- 8,7 %

Passat enregistre à l'issue de son 3^{ème} trimestre 2012 un chiffre d'affaires de 14,36 M€ contre 17,81 M€ au 3^{ème} trimestre de l'exercice précédent, soit une baisse de 19,4% et de 22,7% à taux de change comparable.

En France, l'activité qui se compare à un 3^{ème} trimestre dynamique en 2011 ressort en baisse de 16,5%. L'évolution des ventes sur le marché domestique supporte les effets d'un contexte de consommation tendu et d'un décalage de lancement des nouveaux produits sur le 4^{ème} trimestre.

L'Europe du Sud, qui progresse de 25% par rapport au 3^{ème} trimestre 2011, enregistre les fruits de sa stratégie commerciale en Espagne et les contributions croissantes de la filiale italienne au chiffre d'affaires.

Sur le marché américain, l'approche des élections a généré un décalage des campagnes publicitaires avec un retard sur les prises de commandes qui devrait être rattrapé au cours du 4^{ème} trimestre.

Sur l'ensemble des 9 premiers mois de l'année 2012, le chiffre d'affaires s'établit à 35,51 M€, soit une baisse de 8,7% par rapport à 2011 et de - 10,4% à taux de change constant.

Perspectives

Le dernier trimestre de l'exercice, période stratégique pour les ventes du groupe, devrait enregistrer les effets des lancements des nouveaux produits en France et en Europe. Aux Etats-Unis, la reprise des commandes restera fonction comme chaque année à cette période des conditions économiques et météorologiques.

La puissance du réseau de corners vidéos conjuguée à la solidité des référencements des gammes de produits du Groupe sur l'ensemble de ses zones de marché permet à Passat de rester confiant sur sa capacité à renouer avec la croissance de son activité.

Prochaine communication : Chiffre d'affaires 2012 : le 13 février 2013 après Bourse

Le groupe PASSAT, en bref...

Passat est le leader européen de la vente assistée par image.

Le groupe propose aux grandes chaînes de distribution en France de véritables espaces de vente clé en main (corners vidéo). Grâce à son parc d'appareils vidéo, Passat vend des produits grand public répartis en 8 gammes.

Le groupe Passat est constitué de : Passat S.A.(France), Passat Espagne, Passat Portugal, Passat Italie et Passat USA.

Les titres sont cotés sur le compartiment C d'Eurolist by Euronext Paris

Code ISIN : FR0000038465 - Code Bloomberg : PASS FP- Code Reuters : PASS.PA



VOS CONTACTS

Jean-Luc AJASSE
 Directeur Administratif et Financier
 Tél. : 01 34 48 33 33
jlajasse@passat.fr

Gilles BROQUELET / Guillaume BEUVE
 Relations Investisseurs/ Relations presse
 Tél. : 01 80 81 50 00
gbroquelet@capvalue.fr