



Résultats semestriels 2011

M€ – IFRS – au 30 juin Résultats audités	S1 2011	S1 2010	Var.
Chiffre d'affaires	21,08	21,99	- 4,1%
Résultat opérationnel	2,22	3,06	- 27,5%
<i>En % du CA</i>	10,5 %	13,9%	
Résultat net consolidé	1,70	2,51	- 32,3%
<i>En % du CA</i>	8,1 %	11,4%	
Résultat net part du groupe	1,71	2,45	- 29,9%
<i>En % du CA</i>	8,1 %	11,1%	

Sur l'ensemble du 1^{er} semestre 2011, Passat enregistre un chiffre d'affaires de 21,08 M€ en baisse de 4,1% par rapport au 1^{er} semestre 2010.

Hausse du résultat en France

En France, zone de marché qui représente 84% du chiffre d'affaires global, l'activité semestrielle ressort en légère diminution de 2,5% par rapport à 2010. L'amélioration du taux de marge brute et du résultat financier lié à un taux de change euro/dollar favorable conduisent Passat à enregistrer une contribution nette de 1,85 M€ en hausse de 33% par rapport au 30 juin 2010.

Dans un environnement économique difficile, particulièrement en Espagne, l'activité de la zone Europe du Sud (Espagne, Portugal, Italie) est en diminution de 8% par rapport au 30 juin 2010. Le résultat net part du groupe, qui s'établit à - 0,06 M€ sur le 1^{er} semestre 2011 contre 0,26 M€ en 2010, prend en compte la baisse du résultat de la filiale espagnole et les coûts liés au démarrage de la filiale italienne.

Impact du taux de change sur les résultats de la filiale américaine

Les résultats semestriels de la zone américaine, traditionnellement peu significatifs sur l'ensemble de l'exercice, intègrent l'impact d'un taux de change très défavorable. Ils se comparent par ailleurs à un 1^{er} semestre 2010 qui avaient inversement bénéficié d'une évolution favorable du dollar. Le résultat net part du groupe ressort à -0,07 M€ contre 0,80 M€ au 30 juin 2010. A taux de change constant, le résultat net semestriel s'établirait à -0,13 M€ en 2011 contre -0,01 M€ en 2010.

Au global sur le 1^{er} semestre Passat enregistre un résultat opérationnel de 2,22 M€ contre 3,06 M€ au 1^{er} semestre 2010, montant dans lequel était inclus un écart de change positif de l'ordre de 400K€. Le résultat net ressort à 1,70 M€ au 1^{er} semestre 2011 contre 2,51 M€ au 30 juin 2010 compte tenu d'une charge d'IS en augmentation de 340K€ aussi liée entre autre aux écarts de conversion passif.

La structure bilancielle évolue peu et demeure très saine.

Perspectives

Pour aborder un 2nd semestre traditionnellement plus soutenu, Passat s'appuiera sur le lancement de nouvelles gammes de produits en France et sur le renforcement de sa prospection commerciale pour redynamiser ses ventes en Espagne.

Aux Etats Unis, Passat enregistre pour sa campagne hivernale 2011/2012 un niveau de commandes conforme à ses attentes.

Ces indicateurs encourageants restent dépendants de l'évolution du taux de change et d'un environnement de consommation qui pourrait se tendre sur le second semestre.

Prochaine communication : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre : 8 novembre 2011

Le groupe PASSAT, en bref...

Passat est le leader européen de la vente assistée par image.

Le groupe propose aux grandes chaînes de distribution en France de véritables espaces de vente clé en main (corners vidéo). Grâce à son parc d'appareils vidéo, Passat vend des produits grand public répartis en 8 gammes.

Le groupe Passat est constitué de : Passat S.A.(France), Passat Espagne, Passat Portugal, et Passat USA.

Les titres sont cotés sur le compartiment C d'Eurolist by Euronext Paris

Code ISIN : FR0000038465 - Code Bloomberg : PASS FP- Code Reuters : PASS.PA



VOS CONTACTS



Jean-Luc AJASSE
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 01 34 48 33 33
jlajasse@passat.fr

Gilles BROQUELET / Guillaume BEUVE
Relations Investisseurs/ Relations presse
Tél. : 01 80 81 50 00
gbroquelet@capvalue.fr