



Résultats 2010

- Un effet de base défavorable
- Des ratios de rentabilité satisfaisants
- Une trésorerie en hausse
- Un dividende de 0,80 € par action

M€ – IFRS – au 31 décembre Résultats audités	2010	2009	Var.
Chiffre d'affaires	54,18	56,03	- 3,3%
Résultat opérationnel <i>En % du CA</i>	9,36 17,3%	11,08 19,8%	- 15,5%
Résultat net consolidé <i>En % du CA</i>	6,39 11,8%	7,24 12,9%	- 11,7%
Résultat net part du groupe <i>En % du CA</i>	5,85 10,8%	6,74 12,0%	- 13,2%

L'analyse des résultats 2010 doit prendre en compte un effet de base défavorable. Ces résultats se comparent à un exercice 2009 très dynamique qui avait généré un triplement du résultat opérationnel et du résultat net.

A la clôture de son exercice 2010, Passat enregistre un chiffre d'affaires de 54,18 M€ contre 56,03 M€, soit une baisse de 3,3 % et de 5,5 % à taux de change constant.

En France, zone de marché qui représente 61% du chiffre d'affaires global, les résultats se comparent à un exercice 2009 qui avait été porté par le succès commercial de nouveaux produits de la gamme et par les ventes non-récurrentes de gel hydro alcoolique liées à la grippe A.

Les résultats enregistrés sur le marché domestique ressortent en baisse, en raison du renchérissement du dollar par rapport à l'euro, d'une hausse des coûts de transport et d'une augmentation des charges externes suite à la mise en place d'une campagne de communication télévisuelle.

Le résultat opérationnel s'établit sur cette zone à 4,14 M€ contre 5,21 M€ en 2009.

A l'international, l'activité en 2010 s'inscrit en léger retrait de 1,5% par rapport à 2009 et en baisse de 7,3% à taux de change constant. Elle ressort à 21,17 M€ soit 39% du chiffre d'affaires global.

En Europe du Sud, le Groupe a intensifié ses efforts commerciaux et renforcé l'organisation de sa filiale portugaise pour limiter les effets d'une conjoncture très difficile, notamment en Espagne.

Compte tenu de l'accroissement des charges et des investissements consacrés au lancement de la nouvelle filiale italienne, le résultat opérationnel ressort sur cette zone à 0,67 M€ contre 1,27 M€ en 2009.

Aux USA, la dynamique de la gamme bûche d'entretien parvient à compenser l'érosion des ventes du gant anti-chaueur. Le Groupe bénéficie de l'impact favorable du taux de change et enregistre sur l'année un résultat opérationnel de 4,54 M€, stable par rapport à 2009.

Au global sur l'ensemble de l'exercice, Passat enregistre des résultats en baisse mais, grâce à la pertinence de son business model, réussit à maintenir ses ratios de rentabilité à un niveau élevé.

Le résultat opérationnel s'établit à 9,36 M€, contre 11,08€. La marge opérationnelle ressort à 17,3%.

Le résultat net consolidé s'établit à 6,39 M€, soit à 11,8% du chiffre d'affaires. Retraité des intérêts minoritaires, le résultat net part du Groupe s'élève à 5,85 M€ contre 6,74 M€ en 2009. La marge nette ressort en baisse mais demeure à un niveau satisfaisant. Le résultat net par action est de 1,48 €.

Une situation bilancielle très solide

PASSAT présente toujours, au 31 décembre 2010, un bilan sain, caractérisé par un endettement à long et court terme quasi-nul. La trésorerie du Groupe se renforce et s'élève à 18,57 M€ contre 15,64 M€ au 31 décembre 2009. Les capitaux propres progressent de 3,5 M€ à 34,3 M€.

Dividende

Il sera proposé aux actionnaires, lors de la prochaine Assemblée Générale prévue le 17 juin prochain, un dividende de 0,80€ par action, en croissance de 23% par rapport à 2009.

Perspectives

Dans un environnement de consommation toujours instable, Passat s'appuiera sur ses fondamentaux d'innovation et de maîtrise des achats pour renforcer ses positions sur ses zones de marché. L'ouverture d'une nouvelle filiale en Italie en décembre 2010 et l'élargissement de la gamme de gants aux Etats-Unis offre au Groupe de nouveaux relais de croissance organique pour 2011.

Prochaine communication : Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2011 le 12 mai 2011 après Bourse

Le groupe PASSAT, en bref...

Passat est le leader européen de la vente assistée par image.

Le groupe propose aux grandes chaînes de distribution en France de véritables espaces de vente clé en main (corners vidéo). Grâce à son parc d'appareils vidéo, Passat vend des produits grand public répartis en 8 gammes.

Le groupe Passat est constitué de : Passat S.A. (France), Passat Espagne, Passat Portugal, et Passat USA.

Les titres sont cotés sur le compartiment C d'Eurolist by Euronext Paris

Code ISIN : FR0000038465 - Code Bloomberg : PASS FP- Code Reuters : PASS.PA



VOS CONTACTS



Jean-Luc AJASSE
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 01 34 48 33 33
jlajasse@passat.fr

Gilles BROQUELET / Guillaume BEUVE
Relations Investisseurs/ Relations presse
Tél. : 01 80 81 50 00
gbroquelet@capvalue.fr