



Résultats semestriels 2010

- Bonne résistance de la marge nette
- Trésorerie en hausse

M€ – IFRS – au 30 juin Résultats audités	S1 2010	S1 2009	Var.
Chiffre d'affaires	21,99	23,12	- 4,9%
Résultat opérationnel	3,06	3,81	- 19,8%
<i>En % du CA</i>	13,9%	16,5%	
Résultat net consolidé	2,51	2,65	- 5,3%
<i>En % du CA</i>	11,4%	11,4%	
Résultat net part du groupe	2,45	2,64	- 7,2%
<i>En % du CA</i>	11,1%	11,4%	

Sur l'ensemble du 1^{er} semestre de l'année, le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 21,99 M€ contre 23,12 M€ au 1^{er} semestre 2009, soit une baisse plus limitée que celle annoncée dans le communiqué du chiffre d'affaires semestriel (*) en raison d'un retour sur ventes moins important que prévu aux Etats-Unis.

Un effet de base défavorable

En France, zone de marché qui représente 85% du chiffre d'affaires global, les résultats se comparent à un 1^{er} semestre 2009 en très forte croissance porté par le succès commercial de nouveaux produits de la gamme.

Par ailleurs, la France enregistre sur la période une augmentation de ses charges externes de l'ordre de 0,4 M€ suite à la mise en place d'une campagne de publicité TV destinée à dynamiser les ventes sur l'année.

Au final, Passat réalise sur son marché domestique un résultat net de 1,38 M€ contre 2,08 M€ au 1^{er} semestre 2009.

En Europe du Sud, le Groupe a limité les effets d'une conjoncture très difficile, notamment en Espagne, en intensifiant ses efforts commerciaux et en renforçant l'organisation de la filiale portugaise.

Le résultat net semestriel ressort positivement sur cette zone à 0,27 M€ contre 0,36 M€ en 2009.

Aux USA, Passat enregistre une activité semestrielle peu significative en volume du fait de la saisonnalité des deux produits commercialisés. Le Groupe bénéficie toutefois de l'impact favorable du taux de change et enregistre sur le semestre un résultat net de 0,80 M€ contre 0,19 M€ en 2009.

Au global sur le 1^{er} semestre, Passat enregistre des résultats en baisse mais réussit à maintenir ses ratios de rentabilité à un niveau élevé.

Le résultat opérationnel supporte principalement la hausse des charges externes en France et s'établit à 3,06 M€, contre 3,81 M€. La marge opérationnelle ressort à 13,9%.

Le résultat net consolidé du 1^{er} semestre s'établit à 2,51 M€, soit à 11,4% du chiffre d'affaires, un niveau stable par rapport à 2009.

Retraité des intérêts minoritaires, le résultat net part du Groupe s'élève à 2,45 M€ contre 2,64 M€ au 1^{er} semestre 2009. La marge nette est quasi stable et le résultat net par action est de 0,64 € par action.

Une situation bilancielle très solide

A l'issue du 1^{er} semestre, la trésorerie du Groupe se renforce et s'élève à 18,8 M€ contre 15,6 M€ au 31 décembre 2009 et 10,9 M€ au 30 juin 2009. Les capitaux propres progressent à 30,9 M€ et l'endettement est toujours quasi-nul.

Perspectives

Passat s'appuiera sur un parc renforcé de corners-vidéo, sur une gamme enrichie de nouveautés et de best-sellers, et sur le démarrage de la campagne 2010/2011 aux Etats-Unis pour aborder une activité traditionnellement plus soutenue au 2^{ème} semestre.

Parallèlement à la bonne orientation attendue de son activité, le Groupe pense pouvoir rattraper en France le léger retard de chiffre d'affaires et pouvoir amortir les frais de publicité engagés sur le 1^{er} semestre.

(*) *Communiqué du 29 juillet 2010*

Prochaine communication : Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2010 le mardi 9 novembre 2010

Le groupe PASSAT, en bref...

Passat est le leader européen de la vente assistée par image.

Le groupe propose aux grandes chaînes de distribution en France de véritables espaces de vente clé en main (corners vidéo). Grâce à son parc d'appareils vidéo, Passat vend des produits grand public répartis en 8 gammes.

Le groupe Passat est constitué de : Passat S.A. (France), Passat Espagne, Passat Portugal, et Passat USA.

*Les titres sont cotés sur le compartiment C d'Eurolist by Euronext Paris
Code ISIN : FR0000038465 - Code Bloomberg : PASS FP- Code Reuters : PASS.PA*



VOS CONTACTS



Jean-Luc AJASSE
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 01 34 48 33 33
jljasse@passat.fr

Gilles BROQUELET / Guillaume BEUVE
Relations Investisseurs/ Relations presse
Tél. : 01 80 81 50 00
gbroquelet@capvalue.fr