



Forte croissance de la rentabilité en 2009

- Marge opérationnelle : 19,8%
- BNPA : 1,83 €
- Proposition de distribution d'un dividende : 0,65€ par action

M€ – IFRS – au 31 décembre Résultats audités	2009	2008	Var.
Chiffre d'affaires	56,03	50,41	+11,1%
Résultat opérationnel	11,08	3,96	+180%
<i>En % du CA</i>	19,8%	7,9%	
Résultat net consolidé	7,23	2,34	X 3,1
<i>En % du CA</i>	12,9%	4,6%	
Résultat net part du groupe	6,74	2,07	X 3,3
<i>En % du CA</i>	12,0%	4,1%	
Résultat net par action	1,83 €	0,49 €	X 3,7

« La performance de nos résultats 2009 confirme la pertinence de la stratégie de redynamisation du Groupe engagée depuis 2 ans. Malgré un contexte de consommation difficile, nous possédons, grâce à nos efforts continus tant en terme de maîtrise de coûts qu'en termes d'innovation et de recherche de nouveaux produits, tous les atouts pour conforter notre position de leader sur nos marchés » déclare Borries Broszio, Président directeur général.

PASSAT enregistre un chiffre d'affaires 2009 de 56,03 M€, en hausse de 11,1% par rapport 2008. A taux de change constant, la croissance ressort à 10,9 %.

Forte dynamique de l'ensemble des zones de marché

Le Groupe enregistre une hausse sensible de son chiffre d'affaires et de sa rentabilité sur l'ensemble de ses zones géographiques.

Sur son marché domestique qui représente 62% du chiffre d'affaires 2009, PASSAT enregistre un résultat opérationnel en forte hausse, soit 5,21 M€ contre 1,58 M€ en 2008.

Cette performance repose notamment sur la dynamique des ventes, sur une meilleure maîtrise des charges d'exploitation, et sur une diminution importante des dotations aux provisions dont le montant en 2008 était de 3.81 M€.

Les filiales européennes (Espagne & Portugal) confirment leur nouvelle dynamique de croissance et de rentabilité.

La politique de restructuration de la force de vente, de redéploiement des moyens commerciaux et de renégociation des contrats de distribution permettent à PASSAT d'enregistrer sur cette zone un chiffre d'affaires en croissance de 82,9% par rapport à 2008 et un résultat opérationnel de 1,27 M€ contre (0,20) M€ en 2008.

Aux Etats Unis, l'activité qui représente environ 28% du chiffre d'affaires global en 2009 a notamment été portée par les performances de la bûche d'entretien qui a bénéficié d'un hiver rigoureux.

Sur cette zone, le résultat opérationnel ressort à 4,59 M€, en hausse de 78,6% par rapport à 2008.

Grâce à l'ensemble de ces performances, le Groupe enregistre au global un résultat opérationnel de 11,08 M€, en hausse de 180% par rapport à 2008. La marge opérationnelle s'établit à 19,8%, soit une forte hausse de 11,9 points par rapport à 2008.

Le résultat net consolidé s'établit à 7,23 M€ et triple par rapport à l'exercice précédent.

Retraité des intérêts minoritaires, le résultat net part du Groupe s'élève à 6,74 M€ contre 2,07 M€ en 2008. Il ressort à 12,0% du chiffre d'affaires, soit une progression de près de 8 points par rapport à 2008.

Le résultat net par action augmente significativement pour se situer à 1,83 €

Une situation financière très saine

Au cours de l'exercice 2009, PASSAT a renforcé son bilan déjà très solide. Au 31 décembre 2009, les capitaux propres s'élèvent à 21,24 M€, en hausse de 32 % par rapport à 2008. La trésorerie nette est en très forte hausse à 15,6 M€ contre 6,29 M€ à fin 2008. L'endettement est toujours quasiment nul.

Distribution d'un dividende

Il sera proposé aux actionnaires, lors de la prochaine Assemblée Générale prévue le 18 juin prochain, un dividende de 0,65€ par action.

Perspectives

Les bonnes performances enregistrées en 2009 conduisent le Groupe à maintenir son plan de développement commercial afin d'optimiser sa compétitivité et sa capacité d'innovation.

La qualité de ses fondamentaux économiques et la gestion rigoureuse de ses processus opérationnels dotent PASSAT de solides atouts pour affronter un environnement de consommation toujours sensible.

Prochaine communication : le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2010 sera publié le 12 mai 2010.

Le groupe PASSAT, en bref...

Passat est le leader européen de la vente assistée par image.

Le groupe propose aux grandes chaînes de distribution en France de véritables espaces de vente clé en main (corners vidéo). Grâce à son parc d'appareils vidéo, Passat vend des produits grand public répartis en 8 gammes.

Le groupe Passat est constitué de : Passat S.A. (France), Passat Espagne, Passat Portugal, et Passat USA.

Les titres sont cotés sur le compartiment C d'Eurolist by Euronext Paris

Code ISIN : FR0000038465 - Code Bloomberg : PASS FP- Code Reuters : PASS.PA



VOS CONTACTS

Jean-Luc AJASSE
Directeur Administratif et Financier

Tél. : 01 34 48 33 33
jlajasse@passat.fr



Gilles BROQUELET
Relations Investisseurs
Guillaume BEUVE
Relations presse
Tél. : 01 80 81 50 00
gbroquelet@capvlaue.fr