



## Un 3<sup>ème</sup> trimestre plus favorable Chiffre d'affaires 9 mois 2010 : 39,08 M€

Chiffre d'affaires en M€ – IFRS Au 30 septembre	2010	2009	Var.
<b>France</b>	<b>26,33</b>	26,43	- 0,4%
<b>Europe du Sud</b>	<b>3,69</b>	3,92	- 5,8%
<b>USA</b>	<b>9,06</b>	9,72	- 6,8%
<b>TOTAL</b>	<b>39,08</b>	40,07	- 2,5%

### Stabilisation de l'activité au 3<sup>ème</sup> trimestre

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2010, le groupe Passat enregistre un chiffre d'affaires en légère hausse de 0,1% à 16,97 M€ contre 16,95 M€ à période comparable en 2009. A taux de change constant, l'activité est en baisse de 4,2%.

En France, dans un contexte de consommation plus favorable qu'au 1<sup>er</sup> semestre, les ventes sur le 3<sup>ème</sup> trimestre s'établissent à 8,04 M€ et progressent de 2,7% grâce notamment au succès des best-sellers.

En Europe du sud, Passat enregistre un chiffre d'affaires trimestriel de 1,35 M€, en baisse de 12,4% par rapport à un 3<sup>ème</sup> trimestre 2009 qui avait bénéficié d'une forte croissance d'activité. Malgré les bonnes performances de la filiale portugaise, la structure espagnole supporte les effets d'un contexte de consommation toujours tendu.

Aux Etats-Unis, le chiffre d'affaires trimestriel s'élève à 7,58 M€, un niveau stable par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2009 compte tenu d'un effet de taux de change favorable de 0,7M€. La nouvelle saison commerciale des produits américains démarre progressivement.

La meilleure orientation de l'activité au 3<sup>ème</sup> trimestre permet au Groupe de limiter la baisse de son activité à -2,5% sur les 9 premiers mois de son exercice 2010.

### Perspectives

Pour aborder son 4<sup>ème</sup> trimestre d'activité qui représente traditionnellement près du tiers de l'activité annuelle, Passat s'appuiera notamment sur la bonne orientation de ses ventes en France. Le succès de la campagne américaine 2010/2011 dépendra comme chaque année à cette période des conditions économique et météorologique aux Etats-Unis.

**Prochaine communication** : Chiffre d'affaires annuel 2010 le jeudi 10 février 2011

#### Le groupe PASSAT, en bref...

*Passat est le leader européen de la vente assistée par image.*

*Le groupe propose aux grandes chaînes de distribution en France de véritables espaces de vente clé en main (corners vidéo). Grâce à son parc d'appareils vidéo, Passat vend des produits grand public répartis en 8 gammes.*

*Le groupe Passat est constitué de : Passat S.A.(France), Passat Espagne, Passat Portugal, et Passat USA.*

*Les titres sont cotés sur le compartiment C d'Eurolist by Euronext Paris*

Code ISIN : FR0000038465 - Code Bloomberg : PASS FP- Code Reuters : PASS.PA



#### VOS CONTACTS



Jean-Luc AJASSE  
Directeur Administratif et Financier  
Tél. : 01 34 48 33 33  
[jlajasse@passat.fr](mailto:jlajasse@passat.fr)

Gilles BROQUELET / Guillaume BEUVE  
Relations Investisseurs/ Relations presse  
Tél. : 01 80 81 50 00  
[gbroquelet@capvalue.fr](mailto:gbroquelet@capvalue.fr)