



## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2010 : 21,45 M€

Chiffre d'affaires en M€ – IFRS Au 30 juin	S1 2010	S1 2009	Var.
<b>France</b>	<b>18,29</b>	18,60	- 1,7%
<b>Europe du Sud</b>	<b>2,35</b>	2,38	- 1,5%
<b>USA</b>	<b>0,81</b>	2,14	- 62%
<b>TOTAL</b>	<b>21,45</b>	23,12	- 7,2%

Sur l'ensemble du 1<sup>er</sup> semestre de l'année, le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 21,45 M€ soit en baisse de 7,2% par rapport à 2009.

Au 2<sup>ème</sup> trimestre, le groupe PASSAT enregistre en 2010 un chiffre d'affaires de 10,61 M€ contre 11,55 M€ en 2009, soit une baisse de 8,2 %. A taux de change constant la baisse s'établit à 8,3 %

### Contexte de consommation morose en France et en Europe du Sud

En France, l'activité semestrielle qui représente 85% du chiffre d'affaires du Groupe, ressort en légère baisse de 1,7%, dans un environnement de consommation toujours tendu. Par ailleurs, les gammes Jardinage/Bricolage ont souffert de conditions climatiques défavorables qui ont pesé sur leurs ventes au 2<sup>ème</sup> trimestre.

En Europe du Sud, malgré la performance de la filiale portugaise qui progresse sur le semestre de près de 30%, le chiffre d'affaires baisse de 1,5% en raison :

- d'un contexte de consommation particulièrement difficile en Espagne
- d'un effet de base défavorable qui intégrait un 1<sup>er</sup> semestre 2009 en forte croissance suite à la réorganisation réussie des filiales espagnole et portugaise.

### Une fin de saison commerciale atypique aux Etats-Unis

Sur l'ensemble du 1<sup>er</sup> semestre, peu significatif en volume du fait de la saisonnalité des deux produits commercialisés, le chiffre d'affaires réalisé aux Etats-Unis est en baisse de près de 62% et s'établit à 0,81 M€. A dollar constant, l'évolution de l'activité est identique.

Sur la période, Passat n'a pu engendrer de chiffre d'affaires significatif suite :

- à l'épuisement prématuré des stocks de la bûche d'entretien provoqué par une météo très froide (fin 2009), particulièrement favorable à ce type de produit.
- au sur-stockage ponctuel du gant anti-chaaleur de la part des grandes centrales américaines.

### Perspectives

Passat s'appuiera sur un parc renforcé de corners-vidéo, le plus important de France et d'Europe du Sud, sur un démarrage très favorable de la campagne 2010/2011 aux Etats-Unis, et sur une gamme enrichie de nouveautés et de best-sellers pour aborder une activité traditionnellement plus soutenue au 2<sup>ème</sup> semestre.

**Prochaine communication** : Résultat semestriels 2010 : le 9 septembre 2010.

---

**Le groupe PASSAT, en bref...**

*Passat est le leader européen de la vente assistée par image.*

*Le groupe propose aux grandes chaînes de distribution en France de véritables espaces de vente clé en main (corners vidéo). Grâce à son parc d'appareils vidéo, Passat vend des produits grand public répartis en 8 gammes.*

*Le groupe Passat est constitué de : Passat S.A. (France), Passat Espagne, Passat Portugal, et Passat USA.*

*Les titres sont cotés sur le compartiment C d'Eurolist by Euronext Paris  
Code ISIN : FR0000038465 - Code Bloomberg : PASS FP- Code Reuters : PASS.PA*



---

**VOS CONTACTS**

Jean-Luc AJASSE  
Directeur Administratif et Financier  
Tél. : **01 34 48 33 33**  
[jlajasse@passat.fr](mailto:jlajasse@passat.fr)

Gilles BROQUELET / Guillaume BEUVE  
Relations Investisseurs/ Relations presse  
Tél. : **01 80 81 50 00**  
[gbroquelet@capvalue.fr](mailto:gbroquelet@capvalue.fr)