



Chiffre d'affaires 2008 : 50,36 M€ (+6,9%) Prudence sur 2009

Sur l'ensemble de l'exercice 2008, PASSAT a enregistré un chiffre d'affaires de 50,36 M€ contre 47,12 M€, soit une augmentation de 6,9 %.

A taux de change constant, la croissance ressort à 7,7 %.

Comme attendu, le Groupe enregistre au 4^{ème} trimestre le décalage d'activité consécutif au lancement anticipé des campagnes américaines qui avait contribué à accroître exceptionnellement le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2008. Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre s'établit ainsi à 13,91 M€ contre 16,45 M€ en 2007.

Bonne orientation de l'activité en France

Dans un contexte de consommation morose et de concurrence accrue, PASSAT enregistre sur l'exercice 2008 les effets d'une gestion opérationnelle rigoureuse.

Le Groupe enregistre sur sa zone domestique un chiffre d'affaires de 32,03 M€, en croissance de 9,3% par rapport à 2007.

L'activité, qui représente 64% du chiffre d'affaires global, a été soutenue par un sourcing plus riche et par des lancements réguliers de nouveaux produits. Par ailleurs, le Groupe a poursuivi la numérisation de son parc de corners-vidéo et rationalisé sa gamme de produits. Toutefois, cette rationalisation se traduira par un provisionnement significatif de stocks à rotation lente.

Europe du Sud : impact de la crise économique espagnole et restructuration en cours

Alors que l'établissement portugais poursuit son redressement, PASSAT enregistre en Espagne les effets de la crise économique et d'une réorganisation commerciale. Sur l'ensemble de l'exercice, les deux filiales européennes, qui ne représentent encore que 5,7% du chiffre d'affaires global, réalisent un chiffre d'affaires de 2,91 M€ contre 3,09 M€ en 2007, soit une baisse de 5,7%. Cette diminution est essentiellement due aux règlements de litiges clients en Espagne dans cette phase de transition.

Bon démarrage de la campagne américaine qui doit être confirmé

Aux Etats-Unis, le chiffre d'affaires annuel s'élève à 15,42 M€, en hausse de 4,7% par rapport à 2007. A taux de change constant, la croissance ressort à 7,3%.

Toutefois, la baisse de la consommation des ménages américains peut provoquer une hausse des retours des produits et l'effet défavorable de change euro/dollar peut peser sur la croissance du chiffre d'affaires 2009.

Perspectives : prudence sur 2009

Fort d'une organisation optimisée et d'une politique de coûts de fonctionnement maîtrisée, le Groupe PASSAT réaffirme toutefois sa prudence en 2009, dans un contexte de consommation dégradé.

La qualité de ses produits, la diversification de son portefeuille clients et la solidité de sa structure bilancielle seront plus que jamais nécessaires au Groupe pour consolider ses positions en vue de la reprise du marché.

Prochaine communication : les résultats 2008 seront publiés le 9 avril 2009 après Bourse.

Le groupe PASSAT, en bref...

Passat est le leader européen de la vente assistée par image.

Son succès réside dans une approche marketing structurée lui permettant de commercialiser des produits inédits et pré-testés.

Le groupe propose aux grandes chaînes de distribution en France de véritables espaces de vente clé en main (corners vidéo). Grâce à son parc d'appareils vidéo, Passat vend des produits grand public répartis en 8 gammes.

Avec sa grande expérience de la grande distribution, Passat dispose aujourd'hui d'une position confortable pour négocier avec des partenaires étrangers. Le groupe Passat est constitué de : Passat S.A. (France), Passat Espagne, Passat Portugal, et Passat USA.

Les titres sont cotés sur le compartiment C d'Eurolist by Euronext Paris

Code ISIN : FR0000038465 - Code Bloomberg : PASS FP- Code Reuters : PASS.PA



VOS CONTACTS



Nathalie Rohmer
Directeur Administratif et Financier

Tél. : 01 34 48 33 33
nrohmer@passat.fr

Gilles BROQUELET
Relations Investisseurs
Guillaume BEUVE
Relations presse
Tél. : 01 80 81 50 00
gbroquelet@capvalue.fr