



Chiffre d'affaires 9 mois : +8,7%

Démarrage précoce de la saison américaine

Chiffre d'affaires – M€	2007	2006	Var n/n-1
France	21,92	21,87	+0,2%
Europe hors France	1,76	1,85	-4,6%
USA	6,99	4,51	+55,0%
Total	30,67	28,22	+ 8,7%

Sur le troisième trimestre de son exercice 2007, le Groupe PASSAT enregistre un chiffre d'affaires de 12,09 M€ en hausse de 19,9% par rapport au 3^{ème} trimestre de l'exercice précédent.

Sur les neuf premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires consolidé du groupe s'élève à 30,67 M€, en progression de 8,7% par rapport à l'an dernier.

Un marché américain plus précoce dans la saison

Le bon niveau de commandes des produits Passat aux USA permet de réaliser un chiffre d'affaires en hausse marquée sur le troisième trimestre. Sur cette période qui marque le début de la saison commerciale 2007/2008, les commandes des distributeurs ont été à la fois plus précoces que l'année précédente mais également plus soutenue compte tenu de nouveaux référencements. L'impact négatif dû aux effets de change par rapport à 2006 est de -0,59 M€.

En France, les mauvaises conditions météorologiques de l'été dernier ont pesé sur l'activité trimestrielle, notamment sur la gamme jardinage/bricolage. Le chiffre d'affaires en France perd donc sur le troisième trimestre l'avance constatée à fin juin.

Les efforts d'adaptation des structures des filiales européennes n'ont pas encore permis au groupe d'enregistrer une inflexion de tendance de son activité sur le troisième trimestre de l'exercice.

Perspectives

La poursuite des efforts commerciaux en Europe devrait conduire à une activité globale comparable sur l'ensemble de l'exercice.

Le quatrième trimestre enregistrera la majeure partie des ventes américaines, en raison de la forte saisonnalité de l'activité et devrait confirmer une tendance favorable sur cette zone de marché (hors effet de change).

Prochaine communication :

Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2007 sera publié le 13 février 2008.

Le groupe PASSAT, en bref...

Passat est le leader européen de la vente assistée par image.

Son succès réside dans une approche marketing structurée lui permettant de commercialiser des produits inédits et pré-testés.

Le groupe propose aux grandes chaînes de distribution en France de véritables espaces de vente clé en main (corners vidéo). Grâce à son parc d'appareils vidéo, Passat vend des produits grand public répartis en 8 gammes.

Avec sa grande expérience de la grande distribution, Passat dispose aujourd'hui d'une position confortable pour négocier avec des partenaires étrangers. Le groupe Passat est constitué de : Passat S.A.(France), Passat Espagne, Passat Portugal, Passat Grèce et Passat USA.

Passat s'est introduit sur le Second Marché de la Bourse de Paris le 21 octobre 1997.

Les titres sont cotés sur le compartiment C d'Eurolist by Euronext Paris

Code ISIN : FR0000038465 - Code Bloomberg : PASS FP- Code Reuters : PASS.PA



VOS CONTACTS



Jean-Camille RAYMOND
Directeur Général Délégué

Tél. : 01 34 48 33 33
jcraymond@passat.fr

Gilles BROQUELET
Relations Investisseurs
Guillaume BEUVE
Relations presse
Tél. : 01 46 37 59 36
gbroquelet@capvalue.fr