



## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2007 : + 6,7%

Chiffre d'affaires – M€	T1 2007	T1 2006	Var n/n-1
France	7,84	7,64	+ 2,6%
Europe	0,53	0,37	+ 43,2%
USA	1,26	1,02	+ 24,0%
<b>Total</b>	<b>9,63</b>	9,03	<b>+ 6,7%</b>

A la clôture de son premier trimestre d'activité 2007, PASSAT enregistre un chiffre d'affaires de 9,63 M€, en hausse de 6,7% par rapport à 2006.

En France, PASSAT confirme sa dynamique commerciale et réalise une progression de 2,6% de ses ventes sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2007, l'activité sur le parc de corners vidéos, cœur de métier du groupe, étant plus soutenue.

En Europe, la réorganisation des structures espagnole et portugaise est en bonne voie et enregistre ainsi les premiers fruits de sa politique de redressement, qui reste à confirmer sur l'ensemble de l'exercice.

Aux USA, le Groupe affiche une activité en hausse de 250 K€ sur ce premier trimestre, qui correspond à la fin de campagne de commercialisation des deux produits, gant anti-chaleur et bûche d'entretien de cheminée.

### Perspectives

Dans un contexte de marché plus favorable, PASSAT entend poursuivre le développement de son activité tout en maintenant un niveau de rentabilité performant.

PASSAT s'appuiera notamment sur le succès de ses nouvelles gammes de produits et sur la dynamique d'un parc de corners-vidéo en cours de numérisation.

Toutefois, il demeure une incertitude sur la performance attendue aux Etats-Unis, compte tenu de la perte en 2006 d'un client significatif, avec lequel les négociations de re-référencement n'ont pas encore abouti.

### Assemblée Générale

L'Assemblée Générale du Groupe PASSAT SA aura lieu le mardi 26 juin à 11 heures au siège - 62 rue de la Rose des vents - 95610 Eragny sur Oise.

#### Le groupe PASSAT, en bref...

*Passat est le leader européen de la vente assistée par image.*

*Son succès réside dans une approche marketing structurée lui permettant de commercialiser des produits inédits et pré-testés.*

*Le groupe propose aux grandes chaînes de distribution en France de véritables espaces de vente clé en main (corners vidéo). Grâce à son parc d'appareils vidéo, Passat vend des produits grand public répartis en 8 gammes.*

*Avec sa grande expérience de la grande distribution, Passat dispose aujourd'hui d'une position confortable pour négocier avec des partenaires étrangers. Le groupe Passat est constitué de : Passat S.A.(France), Passat Espagne, Passat Portugal, Passat Grèce et Passat USA.*

*Passat s'est introduit sur le Second Marché de la Bourse de Paris le 21 octobre 1997.*

*Les titres sont cotés sur le compartiment C d'Eurolist by Euronext Paris*

*Code ISIN : FR0000038465 - Code Bloomberg : PASS FP- Code Reuters : PASS.PA*



#### VOS CONTACTS



Jean-Camille RAYMOND  
Directeur Général Délégué

Gilles BROQUELET  
Relations Investisseurs  
Guillaume BEUVE  
Relations presse  
Tél. : 01 46 37 59 36  
[gbroquelet@capvalue.fr](mailto:gbroquelet@capvalue.fr)

Tél. : 01 34 48 33 33  
[jcraymond@passat.fr](mailto:jcraymond@passat.fr)