



Chiffre d'affaires 2006

Diminution attendue de l'activité américaine sur le quatrième trimestre 2006
Regain confirmé de l'activité en France.

Chiffre d'affaires (M€)	2006 IFRS	2005 IFRS	Var. n/n-1
1 ^{er} trimestre	9,03	11,57	- 22,0%
2 ^{ème} trimestre	9,11	9,07	+0,5%
3 ^{ème} trimestre	10,08	9,81	+ 1,5%
4 ^{ème} trimestre	21,18	23,91	-11,4%
TOTAL	49,40	54,36	-9,1%

Sur l'ensemble de l'exercice 2006, PASSAT a enregistré un chiffre d'affaires de 49,40 M€ contre 54,36 M€, soit une baisse de 9,1%.

France : confirmation d'une nouvelle dynamique

Sur l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires réalisé en France s'élève à 30,09 M€, en croissance de 1,66% malgré le retard constaté à la fin du premier semestre.

Sur le quatrième trimestre, PASSAT enregistre un chiffre d'affaires de 8,22 M€, en croissance de 2,1% par rapport au quatrième trimestre 2005.

Depuis le deuxième trimestre de l'exercice 2006, le groupe a renoué avec un rythme régulier de croissance en France, malgré le retrait des activités à plus faible marge (VPC, téléachat, export).

En réalisant une progression annuelle de ses ventes de 8% sur son parc de corners-vidéo en grande distribution (dont 22 % de croissance sur le 2^o semestre), le groupe récolte les fruits de sa stratégie offensive qui s'appuie depuis le début de l'exercice sur :

- le renouvellement progressif du parc vidéo,
- la redynamisation de son offre produits,
- une direction commerciale recomposée,
- une qualité de service en constante amélioration.

Cette stratégie a été en outre renforcée par le démarrage réussi des nouveaux produits et le bon niveau d'activité des produits traditionnels du groupe.

Parmi les succès de l'année, il faut noter l'excellent accueil réservé aux Blopens sous licence Disney.

International : une baisse de l'activité attendue par le groupe.

Comme anticipé, le groupe enregistre une baisse de son activité aux Etats-Unis au quatrième trimestre. Malgré le bon niveau de commandes enregistré au cours du troisième trimestre 2006, le chiffre d'affaires réalisé sur cette zone s'élève à 16,30 M€, en baisse de 23,6%.

Comme attendu les ventes du gant anti-chaleur sont en baisse, en raison du dé-référencement chez l'un de ses distributeurs. Toutefois, une partie des ventes perdues a été compensée par l'accroissement des ventes dans les autres chaînes de grande distribution. En ce qui concerne les ventes de bûches d'entretien de cheminée, un hiver particulièrement doux et tardif a impacté défavorablement nos performances.

PASSAT subit par ailleurs un effet devise défavorable de 1 M€.

Les réorganisations en cours des filiales espagnole et portugaise ont limité le développement de l'activité sur la zone Europe en 2006. Sur l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires s'établit à 3,00 M€ contre 3,42 M€ en 2005.

Perspectives

Le groupe va poursuivre ses efforts commerciaux tout en gérant avec rigueur le montant de ses dépenses et de ses investissements.

PASSAT s'appuiera notamment sur les performances obtenues en France pour conforter son leadership et redynamiser son canal de vente VPC/télé-achat.

En Amérique du Nord, l'arrivée d'une météo plus froide dynamise les ventes de la bûche d'entretien depuis le début de l'année.

Enfin, le redressement des filiales espagnole et portugaise initié depuis un an est en cours de finalisation. Il devrait offrir les moyens au Groupe de bénéficier des importantes potentialités offertes par ces marchés.

Publication des comptes 2006 le 28 mars 2007

L'impact de la baisse du chiffre d'affaires sur le compte d'exploitation devrait être partiellement amorti par les efforts d'adaptation réalisés en France et à l'international.

Le groupe PASSAT, en bref...

Passat est le leader européen de la vente assistée par image.

Son succès réside dans une approche marketing structurée lui permettant de commercialiser des produits inédits et pré-testés.

Le groupe propose aux grandes chaînes de distribution en France de véritables espaces de vente clé en main (corners vidéo). Grâce à son parc d'appareils vidéo, Passat vend des produits grand public répartis en 8 gammes.

Avec sa grande expérience de la grande distribution, Passat dispose aujourd'hui d'une position confortable pour négocier avec des partenaires étrangers. Le groupe Passat est constitué de : Passat S.A.(France), Passat Espagne, Passat Portugal, Passat Grèce et Passat USA.

Passat s'est introduit sur le Second Marché de la Bourse de Paris le 21 octobre 1997.

*Les titres sont cotés sur le compartiment C d'Eurolist by Euronext Paris
Code ISIN : FR0000038465 - Code Bloomberg : PASS FP- Code Reuters : PASS.PA*



VOS CONTACTS

Jean-Camille RAYMOND
Directeur Général Délégué

Tél. : 01 34 48 33 33
jcraymond@passat.fr



Gilles BROQUELET
Relations Investisseurs
Relations presse
Tél. : 01 46 37 59 36
gbroquelet@capvalue.fr