



Renforcement de la direction opérationnelle

PASSAT a procédé aux nominations de Philippe BAUMANN au poste de Directeur Commercial et de Chedli BENFRIJA au poste de Responsable Marketing.

Philippe BAUMANN (40 ans - ESSEC / INSA LYON) débute sa carrière chez VIACOM Outdoor (ex-Affichage GIRAUDY) où il occupera notamment les fonctions de Directeur National des Ventes. En 2001, il rejoint MEDIAPOST (filiale du Groupe LA POSTE) en tant que Directeur Commercial France où il développe l'offre PNA (Publicité Non Adressée) essentiellement à l'attention de la Grande Distribution.

Début 2004, il prend en charge la Direction Générale du groupe TMS spécialisé dans le merchandising et la réalisation d'opérations de Trade Marketing en PDV.

Chedli BENFRIJA (39 ans - ISG et MBA à l'université d'Oregon USA) a débuté sa carrière au groupe FRANCE DISTRIBUTION GESTION en tant que chef de produit en charge d'une gamme de parapharmacie et produits beauté dont la licence KOOKAI.

Il intègre ensuite le groupe BABYLISS en octobre 1999 pour devenir responsable marketing de l'activité broserie en hygiène – beauté.

Après la nomination de Nathalie ROHMER-CARRERE au poste de Directeur Administratif et Financier, membre du comité de pilotage, en mars dernier, ces nouvelles nominations s'inscrivent dans le cadre de la réorganisation opérationnelle et commerciale du groupe. L'objectif est double : accélérer l'innovation et dynamiser les ventes, optimiser les coûts de fonctionnement afin d'améliorer la rentabilité du Groupe au cours des prochaines années.

Philippe BAUMANN et Chedli BENFRIJA rejoignent également le comité de pilotage du groupe PASSAT.

Le groupe PASSAT, en bref...

Passat est le leader européen de la vente assistée par image.

Son succès réside dans une approche marketing structurée lui permettant de commercialiser des produits inédits et pré-testés.

Le groupe propose aux grandes chaînes de distribution en France de véritables espaces de vente clé en main (corners vidéo). Grâce à son parc d'appareils vidéo, Passat vend des produits grand public répartis en 8 gammes.

Avec sa grande expérience de la grande distribution, Passat dispose aujourd'hui d'une position confortable pour négocier avec des partenaires étrangers. Le groupe Passat est constitué de : Passat S.A.(France), Passat Espagne, Passat Portugal, Passat Grèce et Passat USA.

Passat s'est introduit sur le Second Marché de la Bourse de Paris le 21 octobre 1997.

Les titres sont cotés sur le compartiment C d'Eurolist by Euronext Paris

Code ISIN : FR0000038465 - Code Bloomberg : PASS FP- Code Reuters : PASS.PA



VOS CONTACTS

Jean-Camille RAYMOND
Directeur Général Délégué

Tél. : 01 34 48 33 33
jcraymond@passat.fr



Gilles BROQUELET
Relations Investisseurs
Relations presse
Tél. : 01 46 37 59 36
gbroquelet@capvalue.fr